

Inteligentny transport publiczny

Zorientowane na klienta zarządzanie komunikacją miejską
z wykorzystaniem nowych źródeł danych

Smart Public Transport

*Customer-oriented urban transport management
using new data sources*

Sala Kinowa Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju przy ul. Wspólnej 2/4, Warszawa

27 kwietnia April 27th	
Lunch 1200-1300	
Sesja wprowadzająca <i>Introductory session</i> 1300-1445	
Wstęp <i>Introduction</i>	Przedstawiciele organizatorów <i>Organizers</i>
Inteligentny transport publiczny w europejskiej polityce transportowej <i>Smart Public Transport in European Transport Policy</i>	<i>Przedstawiciele KE</i> EC Representatives
Inteligentny transport publiczny w krajowej polityce transportowej <i>Smart Public Transport in Polish Transport Policy</i>	Przedstawiciele MliR <i>MID Representatives</i>
Sesja 1. Monitoring i zbieranie danych <i>Session 1. Performance Monitoring and Data Collection</i> 1445-1645	
Zastosowanie danych o popycie w kształtowaniu usług transportowych <i>Using customer data sources for developing mobility services</i>	Hanne Nettum Breivik Ruter As Oslo (confirmed)
Regularny monitoring satysfakcji pasażerów transport publicznego – studium przypadku Londynu <i>Regular monitoring of public transport users' satisfaction. Case study of London</i>	John Barry Transport For London (tbc)
Regularny monitoring zachowań pasażerów transportu publicznego – studium przypadku Gdyni <i>Regular monitoring of public transport users' behaviors. Case study of Gdynia</i>	prof. Olgierd Wyszomirski ZKM Gdynia (confirmed)
System karty miejskiej jako narzędzie zbierania danych w transporcie publicznym – studium przypadku Białegostoku <i>Smartcard system as a tool of data collection in public transport. Case study of Białystok</i>	Bogusław Prokop Białostocka Komunikacja Miejska (confirmed)

Przerwa kawowa <i>Coffee break</i> 1645-1700	
Sesja 3. Rozliczanie i sprzedaż biletów Session 3. Fare Resettlement and Collection 1700-1830	
Określanie wyników finansowych linii i fragmentów sieci komunikacyjnych. Studium przypadku Gdyni <i>Estimating profitability of public transport lines and sub-networks – case study of Gdynia</i>	prof. Olgierd Wyszomirski ZKM Gdynia (confirmed)
Określanie wyników finansowych linii i fragmentów sieci komunikacyjnych. Studium przypadku Białegostoku <i>Estimating profitability of public transport lines and sub-networks – case study of Białystok</i>	Bogusław Prokop Białostocka Komunikacja Miejska (confirmed)
Budowanie taktyki sprzedaży biletów w kanałach mobilnych <i>Building a Business Case for Mobile Ticketing</i>	Hanne Nettum Breivik Ruter As Oslo (confirmed)
Kolacja <i>Dinner</i> 2000-2200 Hotel Polonia Palace, Al. Jerozolimskie 75	
28 kwietnia April 28th	
Sesja 2. Planowanie sieci transportowych i informacja pasażerska <i>Session 2. Public Transport Network Planning and Information</i> 0900-1130	
Zastosowanie danych z automatycznej lokalizacji pojazdów i GPS do poprawy punktualności Using bus automatic vehicle location and GPS data to monitor and improve bus schedule adherence	Nigel Hardy Transport For London (tbc)
Zastosowanie danych z systemów karty miejskiej do kształtowania sieci transportowych <i>Using smartcard data for shaping public transport networks</i>	John Barry Transport For London (tbc)
Jak zbudować i uruchomić hurtownie danych oraz oprogramowanie analityczne w zarządzie transportu? Studium przypadku Oslo. <i>How to build and launch a complete datawarehouse solution with business analytics software in a PT authority? User case Oslo.</i>	Robert Fjelltun Bøe Ruter As Oslo (confirmed)
Jak definiować potrzeby informacyjne i pozyskiwać informacje z istniejących zbiorów danych? <i>How to know what information you want and need to extract from the data you have?</i>	Luc van Wijngaarden Zight B.V. Leiden (confirmed)
Wykorzystanie koncepcji Open Data do kreowania innowacyjności w transporcie publicznym <i>Taking advantage of Open Data for innovation in Public Transport</i>	Elias Arnestrand Samtrafiken Stockholm (confirmed)
<i>Dyskusja, zamknięcie konferencji</i> Discussion, closing 1130-1215	
Lunch 1215-1300	

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania zmian w programie konferencji.